



# Comune di Toffia

PROVINCIA DI RIETI

DELIBERA N° 53 DEL 22.10.2012.

## VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

**OGGETTO: Richiesta di Patrocinio oneroso alla Regione Lazio ai sensi dell'Art.31 comma 3 della L.R. n°26/2007. Progetto "Riviviamo il Centro Storico di Toffia".**

L'anno duemiladodici, addì Ventidue del mese di Ottobre alle ore 17,00 e seguenti nella sala delle adunanze consigliare nella sede comunale sita in via porta Maggiore n° 9, previa l'osservanza delle formalità prescritte dalla vigente normativa, vennero oggi convocati a seduta i componenti della Giunta Comunale

ALL'APPELLO RISULTANO:

	<i>PRESENTI</i>	<i>ASSENTI</i>
ZACCHIA ANTONIO	X	
FEDERICI MARIA LUISA	X	
OLIVETI EMILIANO		X
BASAGALUPPI LUIGI	X	
BERANZOLI VANESSA	X	
Totale	4	1

Assiste il Segretario Comunale Dott.ssa Simona VULPIANI il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti ZACCHIA Antonio Sindaco dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

**VISTO** l'art. 31, comma 3, della L.R. n. 26/2007;

**ATTESO** che, pertanto, i Comuni possono presentare proposte per la realizzazione delle manifestazioni legate alle tradizioni storiche, artistiche, religiose e popolari ai fini della concessione del patrocinio oneroso ai sensi dell'art. 31, comma 3, della L.R. n. 26/2007;

**VISTI gli allegati 1 e 2** relativi al progetto "Riviviamo il Centro Storico di Toffia";

**CONSIDERATO** che questa Amministrazione ritiene proporre, per l'anno 2013 presumibilmente dal 1° al 31 Agosto, lo svolgimento della suddetta manifestazione mediante la quale il centro storico viene trasformato in un grande laboratorio all'aperto, dove si intrecciano percorsi turistici, culturali, storici, artigianali ed enogastronomici ;

**ACQUISITO** il preventivo parere di regolarità tecnica reso in calce al presente atto ai sensi dell'art. 49 del d.lgs. 267/2000 e ss.mm.ii e dato atto che il presente provvedimento non comporta, ad oggi, alcun impegno di spesa;

Con voti unanimi, espressi nei modi di legge,

#### **DELIBERA**

- 1) **di approvare**, come di fatto approva, la narrativa che precede;
- 2) **di approvare** gli allegati 1 e 2 relativi al progetto denominato "Riviviamo il Centro Storico di Toffia", allegati alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale;
- 3) **di richiedere** alla Regione Lazio, Direzione Regionale Sviluppo Economico Ricerca Innovazione e Turismo – Area promozione turistica ed Enti per il Turismo, la concessione di patrocinio oneroso ai sensi dell'art. 31, comma 3, della L.R. n. 26/2007;
- 4) **di esprimere**, sin da ora, specifica liberatoria per l'inserimento nel programma unitario regionale delle manifestazioni di interesse regionale, nonché per l'utilizzo del marchio e delle immagini della manifestazione;
- 5) **di dichiarare** di non aver ottenuto altro contributo dalla Regione sulla medesima iniziativa;
- 6) **di dichiarare** la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, c. 4 del D.Lgs. n. 267/2000.

SI ESPRIME PARERE FAVOREVOLE SULLA REGOLARITA' TECNICA DELLA DELIBERA, AI SENSI DELL'ART.49 DEL D.LGS 18/08/2000 N.267.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

F.to Ilario Mattei



**COMUNE DI TOFFIA**

**Provincia di Rieti**

**02039 Toffia, Via Porta Maggiore n. 9 – partita IVA 00109970574**

**numero telefonico 0765326032 numero telefax 0765326375**

**e-mail: [comuneditoffia@libero.it](mailto:comuneditoffia@libero.it)**

**pec: [comunicazione@pec.comune.toffia.ri.it](mailto:comunicazione@pec.comune.toffia.ri.it)**

**[www.comune.toffia.ri.it](http://www.comune.toffia.ri.it)**

**PROT.N. \_\_\_\_\_**

**ALLA REGIONE LAZIO  
ASSESSORATO TURISMO E MARKETING DEL  
MADE IN LAZIO  
DIREZIONE REGIONALE TURISMO  
AREA DA/11/12**

**VIA ROSA RAIMONDI GARIBALDI, N. 7  
0145 ROMA**

**DOMANDA DI PATROCINIO ONEROSO AL PRESIDENTE  
DELLA REGIONE LAZIO**

**PER LA REALIZZAZIONE DI UNA MANIFESTAZIONE DI CUI ALL'ART.31 DELLA L.R. N.26/2007  
(con autorizzazione all'utilizzo del logo della Regione Lazio)**

**Anno 2013**

Comune  
TOFFIA

**DATI RELATIVI AL SOGGETTO**

**A. DATI ANAGRAFICI**

**1.A Denominazione giuridica del soggetto (come da statuto)**

COMUNE DI TOFFIA

**2.A . Partita I.V.A. 00109970574**

Codice fiscale 00109970574

**3.A. Anno di fondazione ..... (se Pro Loco)**

**4.A. Sede legale:**

Indirizzo VIA PORTA MAGGIORE, N.9 C.A.P. 02039

Comune TOFFIA Provincia RIETI

Telefono 0765-326032 fax 0765-326375

Sito Web <http://www.comune.toffia.ri.it>

**5.A. Legale rappresentante**

Cognome FEDERICI Nome MARIA LUISA

Telefono 0765.326032 E-mail comuneditoffia@libero.it

**6.A. Referente/persona da contattare**

Cognome MATTEI Nome ILARIO

Telefono 0765.326032 E-mail comuneditoffia@libero.it

**7.A** Il soggetto ha già ottenuto il Patrocinio dal Presidente della Regione  
[SI] [NO] SI

Se **SI**, indicare l'ultimo anno : 2010.

**DATI RELATIVI AL PROGETTO**

**B. TITOLO DEL PROGETTO**

*Riviviamo il Centro Storico di Toffia*

**C. DATA/TEMPI DI REALIZZAZIONE**

Inizio 1° agosto 2013 (gg/mm/aa)

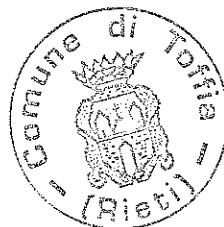
Termine 31 agosto 2013 (gg/mm/aa)

**D. SEDE DELL'INIZIATIVA**

Struttura: Biblioteca Comunale di Toffia Indirizzo: via Porta Maggiore n. 11

C.A.P. 02039 Comune : TOFFIA Provincia : RIETI

TOFFIA, li .....



Il Legale Rappresentante  
Maria Luisa Federici

*[Handwritten signature of Maria Luisa Federici]*

## Allegato 2

### SCHEMA PROGETTO

(da compilarsi secondo i punti sotto indicati)

**Denominazione della manifestazione:** RIVIVIAMO IL CENTRO STORICO

**Data di svolgimento:**

Dal /Al 14/08/2013 Al 16/08/2013

Giorni effettivi : 3 gg.

**Ricorrenza nel tempo dell'iniziativa in oggetto:**

- |   |      |
|---|------|
| 1. anno di inizio della manifestazione      | 1996 |
| 2. numero di edizioni effettivamente svolte | 17   |

**Descrizione analitica del progetto: Obiettivi che si prefigge l'iniziativa (in linea con le finalità di cui all' art. 31 della L.R.N. 26/2007):**

L'idea di dare vita ad alla manifestazione "Riviviamo il Centro Storico" nasce nel 1996 con l'intenzione di innovare il modello tradizionale di festa, politica o religiosa, incentrato sulla piazza del paese. Una festa nata per rivitalizzare il centro storico, rinsaldando il senso di appartenenza alla comunità e ricomponendo le fratture ideologiche degli anni '70 e '80. Un'operazione lungimirante mirata a rivalutare il tessuto urbano e sociale del borgo.

Cresciuta nel tempo, la manifestazione è divenuta un modello di riferimento per l'organizzazione di molte feste popolari, Toffia ha attratto nuovi abitanti, qualificando il suo centro storico come il mercato immobiliare più dinamico della bassa Sabina. . La festa si è trasformata in una vetrina attraverso cui intravedere un futuro da contrapporre al graduale spopolamento dei centri storici. L'evento turistico-culturale è riuscito ad incidere sulla realtà sociale ed economica, evidenziando il potenziale attrattivo del territorio. Il borgo è stato progressivamente riqualificato e il progressivo sviluppo turistico ha favorito l'apertura di nuove attività economico/ricettive: bed & breakfast, affittacamere, ristoranti.

La sfida della nostra manifestazione è quella di voler incentivare un turismo culturale nella nostra zona e di valorizzare il patrimonio artistico, storico e naturale della Sabina. A questo si aggiunge la volontà di dare visibilità alle tradizioni popolari del nostro Paese trascurate da troppo tempo. Tutto ciò ha contribuito alla nascita nell'ultimo anno di una forte collaborazione con la Rete Italiana di Cultura Popolare. La festa vuole diventare il veicolo attraverso cui ritrasmettere il nostro patrimonio culturale, in modo da stimolare nella gente del luogo la ricerca delle proprie radici e delle proprie tradizioni. L'appoggio di un'organizzazione che operi a livello nazionale diventa indispensabile per garantire la qualità dell'iniziativa e farla crescere nel tempo . La possibilità di organizzare un evento basato sulla cultura popolare in un caratteristico borgo medioevale alle porte di Roma, è particolarmente suggestiva.

**• Relazione progettuale dell'evento (contenuti e programma di massima):**

Tutto l'evento è ad ingresso gratuito e si articola all'interno del Centro storico del paese.

Alla base della manifestazione c'è il progetto di tutelare e valorizzazione in modo reale e proficuo le tradizioni e le diverse espressioni di cultura popolare del nostro territorio. Nell'arco dei 3 giorni, un ricco numero di iniziative contribuiscono a questo scopo:

- ***Rassegna Folk in Progress:***

3 serate di concerti di musica popolare. Il programma sarà curato da Enrico Moccia, direttore artistico del Fara Music Festival, un'iniziativa sostenuta dall'Unesco per l'alto valore artistico, che lo scorso anno ha rappresentato l'Italia a New York in occasione del Columbus Day. La collaborazione nasce dalla volontà di garantire la qualità artistica degli spettacoli. Nello scorso anno, tra gli altri, hanno partecipato: Eleonora Bordonaro e Valentina Ferraiuolo (Soliste dell'Orchestra Popolare Italiana dell'Auditorium Parco della Musica di Roma diretta dal Maestro A.Sparagna), Massimo Carrano, Paola Donzella (Targa Tenco 2009), il trio Le Romane e il gruppo Salentino Alla Bua.

- ***Teatro dell'Enogastronomia :***

ad opera del Teatro delle Forme di Torino, nata nel 1995. L'associazione si è distinta negli anni per l'attività di ricerca e sperimentazione sui contenuti artistici. . Attraverso la reinvenzione e riproposizione delle tradizioni popolari costituisce un osservatorio di ricerca etno-demo-antropologica. Rivalutando il rapporto spettatore-attore sposta l'attenzione dal palcoscenico al pubblico ristabilendo un dialogo tra pubblico ed attore. Il pubblico interagisce, diventando parte attiva degli spettacoli. Gli spettacoli si

svolgono in luoghi non convenzionali: piazze, cortili, cantine, giardini. Il teatro dell'enogastronomia raccoglie produzioni finalizzate a utilizzare il cibo come strumento per riallacciare i fili della memoria, per raccontare e mettere in scena la nostra storia, sociale ed economica. Un modo per raccontare la vita degli uomini, attraverso il profondo rapporto col cibo, focalizzando la narrazione su tutti quei momenti in cui la collettività si esprimeva attraverso il lavoro e la vita comunitaria: veglie, riti, feste, lavoro comune.. Una scelta capace di mettere in relazione la componente artistica e quella culinaria.

- ***Case Aperte***

Case Aperte è un progetto sviluppato appositamente per i giorni della festa. Durante la manifestazione, oltre all'apertura straordinaria della Casa-Museo Maria Petrucci, si organizzeranno delle visite guidate a case storiche e palazzi prestigiosi di Toffia. Un itinerario storico e artistico organizzato con l'obiettivo di mostrare spazi del paese normalmente chiusi. Maggiore risalto avranno le dimore storiche recentemente restaurate da committenti privati. Si potranno visitare, inoltre, anche i numerosi studi artistici ubicati all'interno di dimore private.

- ***Il sapere delle mani***

Associazione di artigiani del territorio sabino. L'obiettivo dell'associazione è diffondere la cultura e le competenze dell'artigianato nel territorio. Durante i giorni dell'iniziativa le cantine del paese ospiteranno questi artigiani ed hobbisti, che lavoreranno in loco, dando dimostrazione della propria maestria. Si prevede di organizzare workshop e laboratori, coinvolgendo il pubblico nella realizzazione degli oggetti. Il sapere delle mani selezionerà un gruppo di artigiani da invitare durante la manifestazione, garantendo la qualità del livello espositivo.

### - *Gastronomia*

Un'offerta varia e soddisfacente contraddistingue da anni la festa di Toffia. Diverse cucine, gestite con sapienza e sacrificio, dalle donne del paese, rappresentano una forte attrazione per i numerosi avventori. Prodotti locali, carne alla brace, prodotti biologici. Un patrimonio di gusti, sapori e cultura da tutelare e valorizzare.

### - *Poesia in Libertà*

Nasce come un evento collaterale al "Riviviamo il Centro Storico" .

IX edizione della mostra itinerante di poesia. La mostra è articolata in più sezioni, poesia libera, storie brevi e poesie su Toffia. L'ulivo della poesia e la pesca di poesia completano l'iniziativa. Tutto il materiale viene raccolto e pubblicato, l'anno successivo, nell'antologia a cura di Paolina Carli. Il consolidato successo dell'iniziativa è testimoniato dal gemellaggio poetico tra Toffia e Recanati.

### - *Lo Spazio Bambini*

Essendo la festa studiata per accontentare un pubblico di tutte le età, ogni anno è prevista un'area dedicata ai bambini, dove ogni sera è previsto un laboratorio musicale di percussioni per i più piccoli a cura di *ArtEducazione*. Il pomeriggio invece l'associazione *Contentori di Immagini* organizza una rilettura in chiave teatrale di favole per bambini, coinvolgendoli con piccoli giochi e mini-laboratori.

### • **Destinatari dell'iniziativa:**

Come già detto, la peculiare articolazione dell'iniziativa favorisce la fruizione da parte di un pubblico anagraficamente disomogeneo, anche dal punto di vista organizzativo. La gran parte dei cittadini residenti è coinvolta e partecipa attivamente per la buona riuscita della manifestazione. Alla manifestazione prendono parte anche le numerose associazioni presenti sul territorio. Tutto ciò aiuta a rinforzare il senso di appartenenza alla comunità e a favorire l'integrazione dei nuovi abitanti.

### • **Potenzialità turistica della manifestazione**

I flussi di ospiti accertati nelle ultime edizioni hanno confermato che la nostra manifestazione suscita l'interesse e la partecipazione di visitatori provenienti dall'intero territorio regionale e dalle vicine province dell'Umbria. A questi si aggiungono nutriti gruppi di turisti stranieri, perlopiù nordeuropei, che venendo in vacanza nel Lazio sono alla ricerca di manifestazioni di qualità. Un assodato punto di forza a livello turistico è la stretta vicinanza con l'Abazia di Farfa, principale metà turistica della Provincia. Come già detto, è stata proprio la manifestazione a favorire nel tempo l'apertura di strutture ricettive, che sistematicamente nel periodo della festa raggiungono il massimo livello di presenze annuale.

### • **Attività che si intendono espletare per la promozione e/o diffusione dell'iniziativa**

Durante l'arco dell'intero anno è attivo un ufficio stampa. Nei giorni immediatamente antecedenti la manifestazione, si è sempre mantenuta costante negli anni la presenza di articoli riguardanti l'evento sui quotidiani locali. Abbiamo contatti consolidati con la

redazione regionale di Rai 3, che ci permettono di poter pubblicizzare l'iniziativa con annunci o servizi televisivi. Allo stesso modo abbiamo contatti con le reti televisive locali. E' attivo un sito in word press che viene costantemente aggiornato.

Tutto l'anno aggiorniamo e ricordiamo la nostra presenza attraverso i social network; sul nostro account di facebook è possibile trovare le migliori foto, immagini e considerazioni riguardanti la manifestazione.

Dallo scorso anno abbiamo aderito al progetto Tradiradio a cura della Rete Italiana di Cultura Popolare: durante l'intera manifestazione è stata attivata una Web Radio, ascoltabile da tutti, che ha mandato in onda i momenti salienti della festa.

Infine, grazie proprio alla collaborazione con la Rete, siamo costantemente presenti sul sito istituzionale della Stessa; questo ci permette di raggiungere gli enti pubblici e privati che la sostengono sull'intero territorio italiano.

**• Materiali informativi e/o divulgativi previsti (pubblicazioni, depliant, manifesti, DVDCD, etc.):**

Per la divulgazione della manifestazione turistico-culturale sono previste le realizzazioni di un manifesto a colori 70x100 e una locandina 50x70 riportanti le date e i luoghi di svolgimento della manifestazione; una brochure informativa comprendente il programma dettagliato della manifestazione; una serie di flyer pubblicitari con una scelta degli eventi più significativi.

Tutto il materiale pubblicitario verrà prodotto in formato cartaceo ma sarà riportato anche sul web.

Sarà promossa inoltre la pubblicazione del volume: "Poesia in Libertà".

**• Eventuale promozione, nell'ambito della manifestazione proposta di prodotti locali a marchio DOC, DOCG, IGT, DOP:**

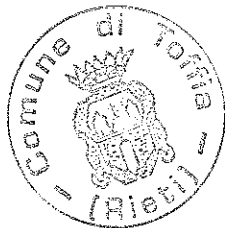
da anni sono presenti degli spazi riservati ai locali produttori del Consorzio Sabina DOP, che promuovono lo sviluppo della filiera produttiva dell'olio extravergine d'oliva Sabina DOP.

**• Riconoscimenti di premi alla manifestazione proposta da parte di enti o organismi pubblici (in coerenza con le finalità di cui all'art. 31 della L.R. 26/2007):**

**• Responsabile dell'iniziativa**

Ilario Mattei, responsabile dell'Ufficio Anagrafe del Comune di Toffia

TOFFIA, li .....



Il Legale Rappresentante  
Maria Luisa FEDERICI

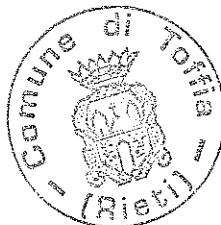


**PROSPETTO PREVISIONALE DELLE ENTRATE E USCITE  
PER LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE**

<b>VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA</b>	<b>IMPORTO</b>
Patrocinio regionale	Euro 20.000,00
Contributi Privati	Euro 4.000,00
Risorse proprie	Euro 1.000,00
Altro	Euro 800,00
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>Euro 25.800,00</b>

<b>DESCRIZIONE DELLE SPESE</b>	<b>IMPORTO</b>
Direzione artistica	Euro 1.000,00
Spettacoli	Euro 12.500,00
Manifesti, locandine, flyer, pieghevole, pubblicazione	Euro 3.500,00
Allestimenti/ Luci	Euro 3.500,00
Siae / Enel / Assicurazione	Euro 1.800,00
Laboratori artigianali e artistici	Euro 3.500,00
<b>TOTALE USCITE</b>	<b>Euro 25.800,00</b>

TOFFIA, li .....



Il Legale Rappresentante  
Maria Luisa FEDERICI

Deliberazione di G.C. n. 53 del 22.10.2012

Il presente verbale viene letto, confermato e sottoscritto

IL PRESIDENTE  
F.to Dr. Antonio Zacchia

IL SEGRETARIO COMUNALE  
F.to Dr.ssa Simona VULPIANI

---

Il sottoscritto Messo comunale attesta che copia della su estesa deliberazione viene pubblicata al n. 256 dell'Albo Pretorio on-line di questo Comune in data odierna e vi rimarrà per 15 gg. consecutivi.

Toffia, li 22.10.2012

IL MESSO COMUNALE  
F.to Rita Di Bartolomei

---

Su attestazione del messo comunale, si certifica che questa deliberazione ai sensi dell'art. 124 del Decreto Legislativo n°267 del 18.08.2000 è stata affissa in copia all'Albo Pretorio on-line e vi rimarrà pubblicata per quindici giorni consecutivi.

Toffia, li 22.10.2012

IL SEGRETARIO COMUNALE  
F.to Dr.ssa Simona VULPIANI

---

#### COMUNICAZIONE AI CAPIGRUPPO

Ai sensi dell'art.125 del decreto legislativo 18.8.2000, n.267, dell'avvenuta adozione di questa deliberazione è stata data comunicazione ai capigruppo consiliari in data odierna.

Toffia, li 22.10.2012

IL SEGRETARIO COMUNALE  
F.to Dr.ssa Simona VULPIANI

---

#### ESECUTIVITA'

Questa deliberazione e' divenuta esecutiva ai sensi dell'art. 134 del D.lgs del 18.8.2000 n.267:

ai sensi del 3° comma, in data \_\_\_\_\_ dopo il decimo giorno di pubblicazione;

ai sensi del 4° comma, in data \_\_\_\_\_ essendo stata dichiarata immediatamente eseguibile.

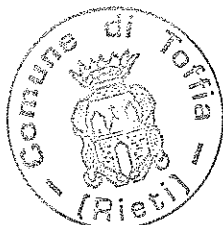
Addi' \_\_\_\_\_

IL SEGRETARIO COMUNALE  
F.to Dr.ssa Simona VULPIANI

---

La presente è copia conforme all'originale, rilasciata per uso amministrativo.

Toffia, li 22.10.2012



IL FUNZIONARIO DELEGATO  
Mario Mattei