



COMUNE DI TOFFIA **Provincia di Rieti**
02039 Toffia, Via di Porta Maggiore n. 9 – partita IVA 00109970574
numero telefonico 0765326032 numero telefax 0765326375

DETERMINAZIONE N. **80** DEL 11/09/2013.

UFFICIO AFFARI GENERALI

OGGETTO: Progetto Sulle tracce della sabina – Liquidazione acconto.

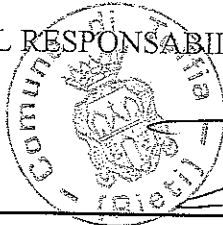
Il Responsabile del Servizio Affari Generali

- **VISTA** la determinazione del Responsabile del Servizio n.116 del 23.09.2009 con la quale è stato approvato il verbale di gara relativo all'affidamento del servizio di pubblicizzazione e informazione di alcune attività e servizi dell'amministrazione comunale e affidato il servizio all'Agenzia D;
- **VISTA** la fatt.n.5 del 10.2.2010 dell'Agenzia D per l'importo di € 4.990,00 IVA 20% compresa relativa al pagamento del 1° acconto;
- **VISTA** la determina del Responsabile del Servizio n.19 del 01/03/2010 con la quale si procede alla liquidazione del suddetto acconto;
- **CONSIDERATO** che per l'Agenzia D è stato dichiarato il fallimento con provvedimento n.124/2012 e che la stessa trovasi in stato di liquidazione;
- **TENUTO CONTO** che la suddetta ditta non è più nella condizione di poter effettuare il completamento dell'incarico affidatole con la sopraccitata determina n.116/2009;
- **TENUTO CONTO** inoltre che si rende necessario procedere al completamento delle procedure relative alla progettazione, applicazione e pubblicizzazione del marchio dell'olio della Sabina;
- **VISTO** il preventivo rimesso in data 12/07/2013 dalla Associazione Onlus Officina Zone Umane di Monteleone Sabino per l'importo di € 2.500,00 oltre IVA ai fini della predisposizione della prima fase, preventivo che si allega alla presente per farne parte integrante e sostanziale;
- **RITENUTA** la necessità di liquidare la somma di € 1.500,00 oltre IVA 21% a titolo di acconto;
- **VISTO** il D.lvo n.267/2000;
- **VISTO** il Regolamento Comunale di Contabilità vigente;

DETERMINA

- 1) Di approvare il preventivo rimesso in data 12/07/2013 dalla Associazione Onlus Officina Zone Umane di Monteleone Sabino per l'importo di € 2.500,00 oltre IVA, ai fini della predisposizione della prima fase per il posizionamento commerciale dei prodotti alimentari tipici della Sabina, preventivo che si allega alla presente per farne parte integrante e sostanziale;
- 2) Di liquidare per i motivi espressi in narrativa, in favore della suddetta Associazione la somma in acconto di € 1.500,00 + IVA 21%, per un totale di € 1.815,00;
- 3) Di dare atto che la spesa di € 1.815,00 trova imputazione all'intervento cod.1.07.01.03 (cap. 1045) parte RR.PP.2009 del Bilancio di Previsione 2013 in corso di redazione.

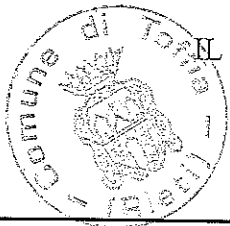
IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO AFFARI GENERALI
(Ilario Mattei)



SERVIZIO ECONOMICO FINANZIARIO- Attestazione di copertura finanziaria (art. 151 comma 4° D.Lgs n. 267 del 18.08.2000)

Si attesta che la spesa di cui al presente atto ha copertura finanziaria nel corrente esercizio

COD. 1.07.01.03 (Cap.1045) I. N. 523/09 Euro 3.025,00



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
ECONOMICO FINANZIARIO
(De Santis Rina)

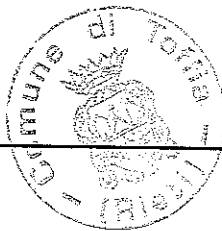
[Handwritten signature]

Si attesta che il presente atto è stato pubblicato all'albo pretorio *on line* del Comune di Toffia il 16.09.2013 e vi rimarrà esposto per quindici giorni consecutivi, fino al 01.10.2013

Data 16.09.2013 Publ. n° 192

Il messo di notificazione

Rina Di Santis



Mand. 557/2013



COMUNE DI TOFFIA	
Prot.	2274
del	05-08-2013
CDC	

Monteleone Sabino, 12/07/2013

OGGETTO:

offerta servizi per posizionamento commerciale dei prodotti alimentari tipici della Sabina

Il progetto che proponiamo si sviluppa attorno allo studio di un format e di un logotipo con lo scopo di creare una identificazione visuale e un posizionamento commerciale dei prodotti alimentari tipici della Sabina.

Olio Extravergine d'oliva in primo luogo ma non soltanto. Qualunque altra tipologia di prodotto alimentare di analogo standard qualitativo potrà entrare a far parte del progetto.

La nostra proposta modulare comprende nel primo step, tutte le azioni necessarie alla diffusione del progetto a livello locale e l'impostazione per la promozione commerciale diffusa.

1. Identificazione del logotipo e del claim.
2. Registrazione del marchio presso la Camera di Commercio.
3. Selezione sul territorio dei produttori idonei al progetto.
4. Definizione di un protocollo d'intesa per le fasi produttive riconosciuto attraverso un marchio di qualità. Il protocollo dovrà contenere indicazioni sia circa la coltivazione, concimazione, potatura e raccolta nei modi e nei tempi adeguati che circa i metodi di spremitura e conservazione del prodotto prima dell'imbottigliamento.
5. Organizzazione di un evento ufficiale di presentazione del progetto alla presenza dei produttori di zona, delle autorità territoriali e dei soggetti interessati alla successiva fase di distribuzione del prodotto.
6. Progettazione grafica di flyers per la promozione dell'evento ufficiale di presentazione del progetto e distribuzione degli stessi durante l'evento.

Costo della prima fase: Euro 2.500,00 + Iva

In fede,
Enrico Blasi

ASSOCIAZIONE ONLUS
OFFICINA
ZONE
UMANE
IL PRESIDENTE
ENRICO BLASI